

昨年4月、飲料の開発・営業・生産  
・物流を担うハルナプロデュースと、  
ブランドマネジメントと海外戦略を担  
当するHARUNAの2社体制に組織  
再編しました。持ち株会社のハルナビ  
バレッジが経営戦略を担っています。  
記録的猛暑や自然災害が続いたため  
昨上半期の飲料需要は過去最高でし  
た。工場はフル稼働し、組織再編によ  
る意思決定の迅速化もあり、被災地を  
はじめ全国に素早く飲料を届けること  
ができ、過去最高の生産数量となりま  
した。多忙な中でも現場の努力で製造

## あお き 麻生氏 あさ お 青木 氏

ハルナビバレッジ社長・  
グループCEO

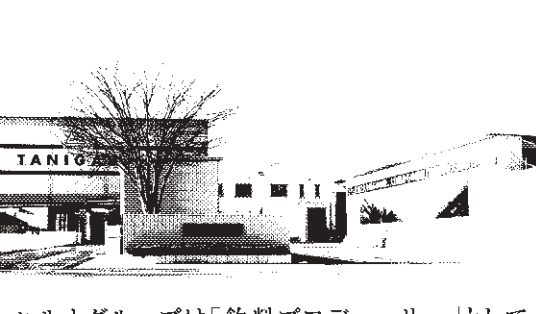


ラインの稼働率が上がり、生産工程が  
原因の「指摘」もゼロにできました。  
自社ブランド「HARUNA」の販  
売では、「CHABBA」のスイカの

# 健康志向で海外ニーズ

クリンクウォーターやお酢飲料が、健  
康志向が高まる現地の需要ともマッチ  
し、売れています。今年はお茶系飲料  
を投入して販路も広げ、ベトナム市場  
に、ネット通販企業とも協業し、さら

ド)の生産では日本でトップクラスと  
なっていますがそれに甘んじず、これ  
までの取引先との関係を深めるととも  
に、ネット通販企業とも協業し、さら



ハルナグループは「飲料プロデューサー」として  
価値ある商品を、群馬から日本各地域へ、  
そしてアジアへお届けいたします。

H<sup>TM</sup>  
**ハルナビバレッジ株式会社**

群馬本社 〒370-3531 高崎市足門町39-3  
TEL.027-387-0101(代) FAX.027-387-0102  
東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-4 日本橋さくら通りビル2F  
TEL.03-3275-0191(代) FAX.03-3275-0192

<http://www.harunabev.co.jp/>