

グループ組織図

ハルナビバレッジ

ホールディングスカンパニー

ハルナプロデュース

商品企画開発・営業・ハルナブランド・貿易
購買・生産・SCM・物流・情報・研究開発

HARUNA

ブランドマネジメント・海外戦略

HARUNA Asia (Thailand)

アジアマーケット

経営理念

顧客志向を経営の核として
顧客評価に値する品質とは何かを問い
顧客思考を超える製造とは何かを考え
顧客歓喜の果実を己の収穫とする

ビジョン

社会に幅広く必要とされる飲料を創造し、「飲む感動」「美味しさ」「喜び」「新しさ」を通じて皆様に信頼される企業グループを目指すとともに、全てのステークホルダーの満足を追求し持続的な企業価値向上を図る

行動理念

顧客満足なくして会社の繁栄はない
会社の繁栄なくして社員の幸せはない
社員の幸せなくして顧客の満足はない

会 社	ハルナビバレッジ
概 要	持株会社・経営戦略・人事・財務経理

創業年	1996 年 2 月																						
データ	資本金：4 億 4,390 万円（発行済株式数 9,293 株） 連結売上高：251 億円（2020 年 3 月末） 従業員数：グループ全体 447 名（2020 年 3 月末）																						
所在地	■東京本社：〒 103-0027 東京都中央区日本橋 3-8-4 日本橋さくら通りビル 2F TEL：03-3275-0191（代） FAX：03-3275-0192 ■群馬本社：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-3 TEL：027-387-0101（代） FAX：027-387-0102																						
役 員	<table> <tr> <td>取締役 名誉会長（創業者）</td><td>青木清志</td></tr> <tr> <td>代表取締役社長（CEO）</td><td>青木麻生</td></tr> <tr> <td>専務取締役（CSO）</td><td>栗原健一</td></tr> <tr> <td>取締役（海外事業・HARUNA ブランド統括）</td><td>青木日出生</td></tr> <tr> <td>取締役【非常勤】</td><td>小出信介</td></tr> <tr> <td>取締役【社外】</td><td>須齋嵩</td></tr> <tr> <td>取締役【社外】</td><td>岡俊明</td></tr> <tr> <td>監査役【常勤】</td><td>菅谷重信</td></tr> <tr> <td>監査役【常勤】</td><td>小林欣司</td></tr> <tr> <td>監査役【社外】</td><td>尾崎聖治</td></tr> <tr> <td>執行役員 人事総務本部長</td><td>藤井満</td></tr> </table>	取締役 名誉会長（創業者）	青木清志	代表取締役社長（CEO）	青木麻生	専務取締役（CSO）	栗原健一	取締役（海外事業・HARUNA ブランド統括）	青木日出生	取締役【非常勤】	小出信介	取締役【社外】	須齋嵩	取締役【社外】	岡俊明	監査役【常勤】	菅谷重信	監査役【常勤】	小林欣司	監査役【社外】	尾崎聖治	執行役員 人事総務本部長	藤井満
取締役 名誉会長（創業者）	青木清志																						
代表取締役社長（CEO）	青木麻生																						
専務取締役（CSO）	栗原健一																						
取締役（海外事業・HARUNA ブランド統括）	青木日出生																						
取締役【非常勤】	小出信介																						
取締役【社外】	須齋嵩																						
取締役【社外】	岡俊明																						
監査役【常勤】	菅谷重信																						
監査役【常勤】	小林欣司																						
監査役【社外】	尾崎聖治																						
執行役員 人事総務本部長	藤井満																						



会 社

ハルナプロデュース

概 要

マーケティング本部（営業・ディストリビューション・ブランディング・商品開発
ハルナウェルネスサイエンス研究所）
生産本部（製造・品質保証・社会環境・業務管理）

創業年	2009 年 4 月 1 日																								
データ	資本金：4 億円																								
所在地	■本社・生産本部：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-1 TEL：027-372-6911（代） FAX：027-372-6912 ■マーケティング本部：〒 103-0027 東京都中央区日本橋 3-8-4 日本橋さくら通りビル 2F TEL：03-3275-0191 FAX：03-3275-0192 ■大阪事務所：〒 532-0011 大阪市淀川区西中島 6-7-3 第 6 新大阪ビル 903 号 TEL：06-6195-1755（代） FAX：06-6195-1775 ■ディストリビューション：〒 370-3504 群馬県北群馬郡榛東村広馬場 3044-1 TEL：0279-25-8385（代） FAX：0279-54-6115 〒 379-1307 群馬県利根郡みなかみ町政所 1011 TEL：0278-62-1115 FAX：0278-62-1718 ■商品開発：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-3 TEL：027-384-4747 FAX：027-310-0070 ■購買：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-1 TEL：027-372-6913 FAX：027-372-5877 〒 379-1307 群馬県利根郡みなかみ町政所 1011 TEL：0278-62-1112 FAX：0278-62-1144 ■ハルナプラント：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-1 TEL：027-372-5875（代） FAX：027-310-0717 ■タニガワプラント：〒 379-1307 群馬県利根郡みなかみ町政所 1011 TEL：0278-62-1111（代） FAX：0278-62-1144 ■和歌山プラント：〒 640-0441 和歌山県海南市七山 711-1 TEL：073-486-0231（代） FAX：073-486-0210 ■ウェルネスサイエンス研究所：〒 370-3531 群馬県高崎市足門町 39-3 TEL：027-372-1230（代） FAX：027-372-1255																								
役 員	<table> <tr> <td>代表取締役社長兼最高執行責任者（COO）</td><td>中澤幹彦</td></tr> <tr> <td>取締役兼専務執行役員（CTO）</td><td>古市直也</td></tr> <tr> <td>取締役兼専務執行役員（CMO）</td><td>山崎敦也</td></tr> <tr> <td>常務執行役員</td><td>松下護</td></tr> <tr> <td>常務執行役員</td><td>三原修一</td></tr> <tr> <td>常務執行役員</td><td>小川啓治</td></tr> <tr> <td>常務執行役員</td><td>小池賢司</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>山村慎一</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>松井健一</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>邑上豊隆</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>清水秀憲</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>浅野間博文</td></tr> </table>	代表取締役社長兼最高執行責任者（COO）	中澤幹彦	取締役兼専務執行役員（CTO）	古市直也	取締役兼専務執行役員（CMO）	山崎敦也	常務執行役員	松下護	常務執行役員	三原修一	常務執行役員	小川啓治	常務執行役員	小池賢司	執行役員	山村慎一	執行役員	松井健一	執行役員	邑上豊隆	執行役員	清水秀憲	執行役員	浅野間博文
代表取締役社長兼最高執行責任者（COO）	中澤幹彦																								
取締役兼専務執行役員（CTO）	古市直也																								
取締役兼専務執行役員（CMO）	山崎敦也																								
常務執行役員	松下護																								
常務執行役員	三原修一																								
常務執行役員	小川啓治																								
常務執行役員	小池賢司																								
執行役員	山村慎一																								
執行役員	松井健一																								
執行役員	邑上豊隆																								
執行役員	清水秀憲																								
執行役員	浅野間博文																								

ハルナプロデュース株式会社

マーケティング本部

- ・ 営業 Unit
- ・ ディストリビューション Unit
- ・ ブランディング Unit
- ・ 商品開発 Unit

生産本部

- ・ 製造 Unit
- ・ 品質保証 Unit
- ・ 社会環境 Unit
- ・ 業務管理 Unit

ハルナウェルネスサイエンス研究所

ハルナビジョン 2026 チャレンジ

未来創造のイノベーションを実現と最高の社会貢献企業へ

今般の新型コロナウイルス感染症により感染された方々、ご家族、企業の皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、不幸にもお亡くなりになった日本、世界の方々に謹んで哀悼の意を表します。

2019 年度は 8 月に九州北部豪雨、9 月には台風 15 号、台風 19 号により関東から南東北までの大水害と災害対応に追われた 1 年となりました。年が明け、新型コロナウイルス感染症の拡大と世界的流行という最大の難局に直面し、当社も東京事務所を中心にテレワーク移行や業務の見直しなどの対応に追われ、非常に難しい環境下でのかじ取りとなりました。

ハルナグループはスペイン、タイ、東京、大阪、群馬、和歌山と事務所や工場を構えており、世界的にも大流行となった今回の感染症対応は日本の対策だけでなく、スペイン、タイの海外の仲間を守るための活動となっています。

お客様のために、社員やそのご家族のために安全と安心を最優先に考えるとともに、厳しい状況の中、社会的使命を果たすために社員一人一人が努力し成長していることがハルナプロデュース（株）の最大の強みとなっています。

また、ハルナプロデュース（株）には、災害発生時や疫病の蔓延時など飲料を通じて世の中の人たちの恐怖心や不安感を取り、生活の安定、心の安定を図る大きな使命

ハルナプロデュース株式会社
代表取締役社長
中澤幹彦



があると痛感しています。

感染症拡大の今こそ、世界中の人たちに美味しく健康的な飲料を提供し、心の負担を取り除き、免疫力を上げ、感染症との戦いの勝利を目指し取り組んでまいります。

2019 年は過去最高の販売数量、生産数量と災害対応に追われながらも最高の 1 年となりました。こんな折ではありますが、社員も会社も積極的に前向きに取り組んでおります。

新型感染症の早期終息と皆様の安全とご多幸を心より祈念申し上げますとともに、日本経済と社会に対しての持続可能な最大貢献をテーマに、2020 年ハルナプロデュース社員一同、ご期待に沿うよう努力精進してまいります。ご指導のほどよろしくお願い致します。

営業 Unit

環境の変化の中で価値あるものを届け続けます

2019年度は、飲料メーカーの2L製品の販売価格の値上げや局地的豪雨などの自然災害の発生がありました。変化の激しい市場環境の中で自社ブランド、顧客ブランド、それぞれの顧客層に対して営業活動を行い、多様化する顧客ニーズにお応えしてまいりました。

今年度も、新型コロナウイルスの流行などの世界的影響による変化が発生している中で、顧客ニーズにお応えし、さらなるマーケティング力を磨き「もっと新しいもの、もっと美味しいもの、もっとドキドキするもの、もっと感動するもの」を創造し、すべての人に最高の付加価値を届け続ける活動を行ってまいります。

2019年度の取り組み

- ① P B 飲料プロデューサー No.1 へ
- ② コーポレートブランドを磨き、コーポレートブランドで挑む
- ③ 顧客視点に立った全体最適なサプライチェーンの実現
- ④ 新規領域での市場創造

MAKE YOU POSSIBLE!



WE ARE TEAM HARUNA

商品開発 Unit

美味しさ・感動・楽しさをお届けできる商品を開発しております

商品開発 Unit では、安心安全で美味しい商品はもちろんのこと、「感動」や「喜び」といったプラスαの価値を感じることのできる商品づくりを心がけております。

市場や環境の変化に応じ、お客様が求めているものが何か、健康面での訴求や感情面での幸せを感じていただける商品など、さまざまなニーズに対応した商品を、飲料の垣根を越えて皆様にお届けいたします。

最強の飲料プロデューサーを目指します！



開発棟改修工事完了!!

開発棟・オフィスを一新!! 新たなメンバーを加え、作業エリアも拡大。より活発なディスカッションができるオフィス、ミーティングルームに改装いたしました。新たな環境で、より「斬新」な商品を世に送り出して参ります!!



ディストリビューションUnit

変化に強い物流事業へ。アイデア力と実行力をフル稼働

2019 年度においては災害の発生、改元等、瞬間的な輸送数量の増加、変動への対応が例年以上に必要となった年でした。2020 年度は足門町に「ディストリビューションセンター」を建設し、改めて製品保管、輸送の両方について市場変動に対応できる体制を再構築し、社員一同様々な物流要望にお応えします。

事業戦略（主要項目）

■ 物流企画 sec

- ① 配送メーカーの多重化を図り、新規取引会社を増加し配車対応力を強化。お客様の要請に、より一層柔軟に対応して参ります。
- ② 1 車当たりケース積数の高効率化と配送単価削減を継続し、適正な物流コストでの運営を実現して参ります。

■ 倉庫 sec

- ① ハルナプラント隣接「ディストリビューションセンター」に関して、最大限の効果的運用を実施。

▶ 4 月 1 日竣工 高崎ディストリビューションセンター



- ② 保管製品の汚破損防止目標強化
→ 発生率目標：前期比 50% ケース数：前期比 28%
引き続き物流品質の向上に努めて参ります。

■ 物流情報の高度化促進

- ① 物流 IT、IoT の推進。自働搬送機、省力化設備の企画・導入を推進。
- ② 物流データベース全拠点製品情報一元化による在庫推移、配送状況分析を実施。

製造 Unit

個人力・組織力の強化から総合力を発揮する

ハルナプラント、タニガワプラント、和歌山プラントと3つの生産拠点からなる生産体制を効率的に運営し、日本全国のお客様へ PET 飲料をお届けしています。

2019 年度は生産性向上として、非稼働時間（型替えや製品切替え、洗浄など製造していない時間）の削減に向けた取り組みを製造部門だけでなく、商品企画開発・営業・社会環境・品質・物流すべての部署で協力して推進した結果、年間生産数量を大幅に伸ばし、自社工場として過去最高の生産数量を達成できました。また、新たな商品の開発と導入テストを進め、ゼリー飲料の生産を開始しました。

これからも、より多くのお客様に安心して商品を購入していただくために、より品質の高い商品を、より効率的に生産する取り組みを進め、皆様のご要望にお応えして参ります。

2020 年度の取り組み

- ①個人力と組織力の強化を進め、3つの生産拠点からなる総合力を活かし、多品種・少量生産の対応力を強化し生産性の向上に取り組みます。
- ②新たな液種、新たな容器の導入を推進し、付加価値のある新たな需要や多様化する顧客ニーズに対応します。
- ③ロボットや AI、IoT といった新技術の導入検討を進め、ハイクオリティ・ローコストオペレーション体制の向上に挑戦します。



第1プラント



第2プラント



第3プラント



第4、第5プラント



第6プラント



ソイミルク

品質保証 Unit

2019 年度に行った食品安全への取り組み

2015 年のハルナプラントにおける、食品安全マネジメントシステムのグローバルスタンダードである FSSC22000 の認証取得をはじめ、2017 年までの 3 年間でタニガワプラント、和歌山プラント含む 3 拠点すべてにおいて認証取得が完了しました。マネジメントシステムを統括管理するテクニカルプロデュース Sec が事務局として中心となり、各拠点の食品安全チームメンバーを含め、日々活動しました。

グループ各拠点において、FSSC22000 の定期、または更新監査が実施されましたが、大きな問題はなく認証を継続することができました。

品質保証 Unit は、品質管理 Sec とテクニカルプロデュース Sec で構成されています。品質管理 Sec の主な業務は、製造現場の衛生維持と管理向上、商品の安全性確認のための最終製品検査などを行っております。ハルナプラント、タニガワプラント、和歌山プラントそれぞれに人財、検査設備を整え活動しています。創業以来、独立した組織体制により、商品の安全性を維持、管理する体制を徹底しております。

テクニカルプロデュース Sec においては、国内及び海外の各協力工場とコミュニケーションを図りながら、品質・製造管理の維持向上に取り組んでいます。

品質部門として自社 3 拠点、国内外協力工場と多岐にわたる活動をしています。情報共有やコミュニケーションをとりながら活動を行うことで、マネジメントシステムだけでなく、お客様のご要望やご指導についても水平展開し、よりよい製品づくりに取り組んでいます。

今後も従業員全員で取り組み、意識や目標達成に向け一体感をもって活動し、お客様へ安全な製品と感動をお届けして参ります。

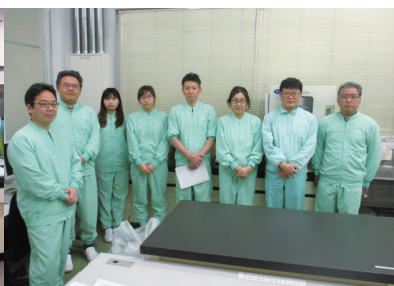


FSSC 22000 とは

食品安全マネジメントシステムの国際規格である ISO 22000 と、それを発展させた ISO/TS 22002-1（または ISO/TS 22002-4）を統合し、さらに FSSC 独自の追加要求事項を加えた国際食品安全イニシアチブ（GFSI）が制定したベンチマークの承認規格です。世界の大手食品流通様や大手食品製造企業様が、取引先に認証取得を求めているグローバルスタンダードです。



タニガワプラント



ハルナプラント



和歌山プラント

ウェルネスサイエンス研究所

ウェルネスサイエンス研究所は、ハルナグループの将来を見据え、新しい価値を創造する研究機関として活動しています。本年度は3つのテーマを掲げ、新たな体制で研究活動を行います。



フードテック

安心・安全、そしておいしさを科学的に追求し、新たな商品づくりを目指します

天然原料の組み合わせを研究し、長期間の保管・輸送を経てもおいしさを保ちながら安心してお客様に飲んでいただける製品の開発に携わってきました。さまざまな成分の組み合わせにより、従来持っている原料の機能をより引き出した製品づくりを進めていきます。

環境資源

商品に関わるすべてのサイクルをハルナグループの活動として捉え、人と環境との調和を目指します

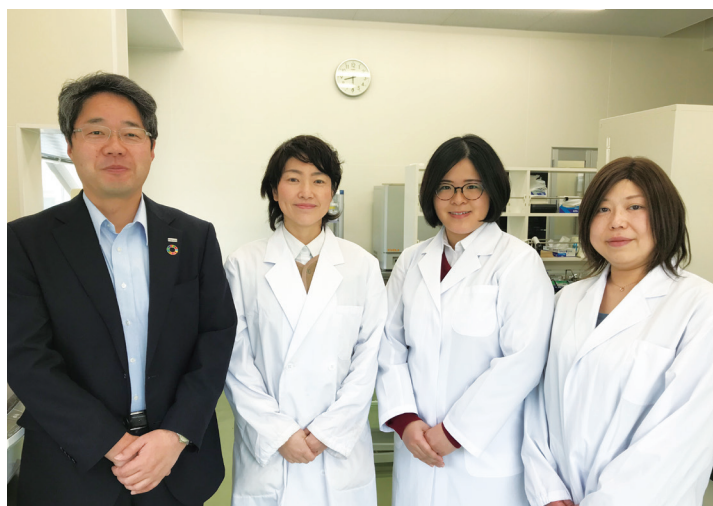
茶系飲料の生産で必ず生じる抽出後の茶葉には、まだまだ多くの機能性成分が残されています。これらの茶葉を活かして、新しいリサイクルの形を社会にご提案できるよう、研究を進めています。

原料探索

ヘルスケアを主として、新たな原料を探索し、子どもから大人まで多くの人が健康で豊かに生活できることを目指します

世界には、体に良いとされているお茶が多くあります。緑茶、ルイボス、マテ、ママキ等。これらのお茶の成分が体に与える効果を調べ、日々の健康維持に役立てられるようにします。

2020年度も、社内外にインパクトのあるものづくりにチャレンジします！



会 社

HARUNA

概 要

Haruna ブランドマネジメント

創業年	2008 年 4 月 1 日	
所在地	〒 103-0027 東京都中央区日本橋 3-8-4 日本橋さくら通りビル 2 階 TEL 03-3517-5745 FAX 03-3517-5759	
役 員	代表取締役社長	青木日出生
	取締役【非常勤】	青木麻生
	取締役【非常勤】	中澤幹彦
	監査役【非常勤】	青木清志

HARUNA Asia (Thailand) Co.,Ltd.

アジアマーケット

創業年	2013 年 4 月 22 日	
所在地	32/23, Sino-Thai Tower 2F., Sukhumvit 21 Rd. (Asoke), Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok, 10110 THAILAND TEL +(66) 2258-0937 FAX +(66) 2258-0939 E-Mail info@haruna.co.th	
役 員	代表取締役社長	青木日出生
	執行役員	松田貴之

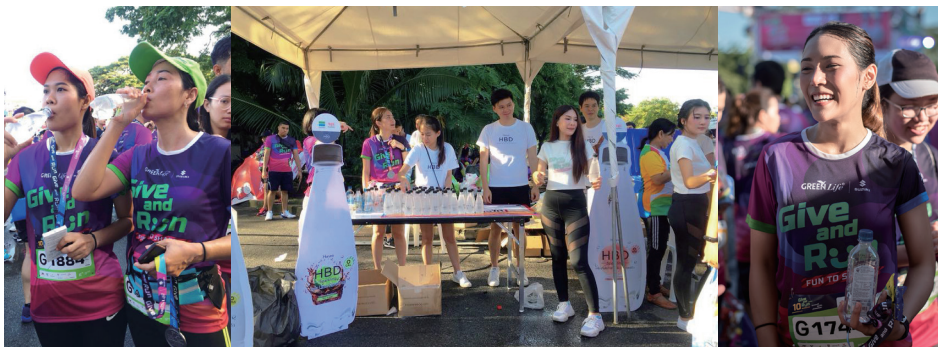
タイでの活動

2019年度につきましては、当社ブランド『HBD (Health&Beauty Drink)』の拡大、健康や機能性飲料の企画開発に取り組みました。また、日本マーケットにおいても、タイのオリジナリティの高いイノベーション商品の輸出など、積極的な活動をしてきました。

2020年度については、全世界が新型コロナウイルス (COVID-19) の影響により、「在宅勤務」「巣ごもり消費」「買い占め」など生活スタイルが大きく変化しております。

今まで、様々な環境変化に対応してきましたが、現在の大きな社会変化により、HARUNAらしい対応・対策で、生活している人々が少しでも健康で楽しい生活が送れるよう取り組んでいきます。

タイをハブに、日本の健康文化がより一層、アジアの人々に広まるようお届けしていきます。



ヨーロッパでの活動

2019年度から、ハルナグループの工場で作られた茶系飲料“UMAICHA”ブランドにおいて、スペインを拠点に西欧での販売・マーケティングを中心に活動しております。

現在はオーガニック3品とオリジナル2品の計5商品で、伸長しているオーガニックの棚と健康的なチェーンにターゲットを絞り活動を広げつつあります。今後は、有力チェーンのプライベートブランドの開拓とハルナグループの製造力、開発力、ネットワークを活用したアジアからの飲料販売も計画して参ります。



新ブランド仲間入り！

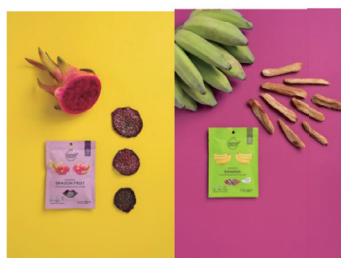


SHAKA TEA（シャカティー）

ハワイのママキ茶ブランド「SHAKA TEA」の日本における販売権を取得！

ハワイの固有種である「ママキ」を使ったノンカフェインティーを日本で初めてPETボトル製品化しました。

- ・ SHAKA TEA ママキティー 350ml



NANA FRUIT（ナナフルーツ）

タイ北部にある、地元愛にあふれたハンドメイドのドライフルーツブランド。添加物や砂糖を使わないナチュラルな味わい。

- ・ NANA FRUIT ドラゴンフルーツ 25g
- ・ NANA FRUIT バナナ 25g

大幅リニューアル！



Lecafé (ルカフェ)

長年ご愛顧いただいているルカフェシリーズがリニューアル！

「五感で楽しむお茶」とコンセプトを一新しました。今人気の台湾烏龍茶とレッドルイボスティーも仲間入り！

・Lecafé 500ml

緑茶 / ジャスミン茶 / ほうじ茶

台湾烏龍茶 / レッドルイボスティー

人気シリーズの新商品！



CHABAA (チャバ)

人気の「ウォーターメロンジュース」シリーズに、オレンジ色のスイカを使った「キングオレンジウォーターメロン」が登場！

1Lシリーズで人気の「グアバ」と「ブラッドオレンジ」の小型サイズも発売。

・CHABAA 180ml

キングオレンジウォーターメロン

グアバ&グレープ / ブラッドオレンジ