

コロナ禍にあっても当社の主力であるプライベートブランド(PB)市場は好調で、今後も成長が見込まれます。2021年度上期はグループの総販売数量、売上が過去最高となるなど、コロナ禍をチャンスと捉えて続けた商品開発などが実を結んでいます。昨年は当社にとって創業25年の節目の年であり、ハルナデジタル・トランスフォーメーション(HdX)元年と位置付けて、本格的なデジタル化をスタートさせました。製造や市場などの情報を共有し、リアルタイムに在庫や

あおき お
青木 麻生氏
ハルナビバレッジ社長・
グループCEO



販売状況を把握。受注予測や生産計画の最適化などを進めていきます。

一方で、デジタルだけでビジネスの成長はありません。当社が16年間取り

らいます。全てをAIに置き換えるのではなく、人財を育成し成長をサポートしながら、人の知恵と創造性をビジネスに生かしたいと考えています。

ミルクの新ブランド「Goodmate」を発売するなど、イノベーション商品を市場に出すDNAを磨き続けて企業力を高め、100年企業を目指

群馬発の商品を世界へ

組む社員向けのビジネススクールでは、経営幹部やマネジメント職、高度専門職などの養成コースを用意し、各分野で必要な知識やスキルを学んでも

時代の変化に対応し、新商品を生み出し続けるのが当社のDNAです。21年10月には植物性食品市場の拡大に合わせ、世界で需要が伸びているオーツ

して歩んでいきます。群馬県に主力工場を構える企業として、今後も群馬発の商品を全国、そして世界へと展開していきます。



ハルナグループは「飲料プロデューサー」として価値ある商品を、群馬から日本各地域へ、そしてアジアへお届けいたします。

Haruna™
ハルナビバレッジ株式会社

群馬本社 〒370-3531 高崎市足門町39-3
TEL.027-387-0101(代) FAX.027-387-0102

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-4 日本橋さくら通りビル2F
TEL.03-3275-0191(代) FAX.03-3275-0192

<https://www.harunabev.co.jp/>