

ハルナG

倉持さん最優秀賞

社内公募のキャッチコピー



受賞作の考案者を表彰した発表会

清涼飲料水メーカーのハルナグループ（東京都中央区、青木麻生CEO）は25日、社内公募したキャッチコピーの発表会を開き、受賞者を表彰した。最優秀賞にはハルナプロデュース（高崎市）の倉持さん（沼田市）が考案した「潤う幸せを世界に、ハルナグループ」が輝いた。

発表会はオンラインで東京本社と群馬の工場などを結んで開いた。応募総数192点の中から15作品を表彰した。青木CEOは「ハルナグループの思いを世界に伝えられる作品を選んだ」とあいさつした。

創業から四半世紀がたったことを機に、自社の魅力をひと言で表すキャッチコピーを募った。受賞作は同社のホームページや出版物、パンフレットに活用し、ブランドイメージの向上につなげてい

く。

最優秀賞以外の主な受賞作は以下の通り。

- ▽優秀賞「共に創る喜び、飲む感動をこの先も」
- ▽準優秀賞「くらしの潤いパートナー」「一滴の水から共に未来を創造する」
- ▽特別賞 ユーモア賞「ヤルな！ソレな！ハルナ！」

（関口健太郎）