

ラウンジ



青木さん

成長カテゴリー

▽:「ミネラルウォーター市場は、唯一と言っているほど成長が見込まれるカテゴリーだ」と強調するのは、ハルナビバレッジ(群馬県高崎市)社長の青木麻生さん。

▽:東京アート(東京都中央区)から長野県の2工場を譲り受け、7月に事業を始める。「2023年度は9カ月間で740万ケースを販売する計画。今後はハルナビブランドでアジアにも輸出したい」。

▽:プロダクトミックス戦略も押し進める。「茶系・果汁系などの飲料生産で、自社とパートナーとのベストマッチングにより、収益を大幅改善する」と視界良好。(高崎)